

# #littlesecretfilm

- #1 Der Spielfilm wird heimlich produziert, ohne jede Presseerklärung oder Mitteilung in sozialen Netzen vor der Film Premiere.
- #2 Jedem Regisseur stehen maximal 24 Stunden ohne Unterbrechung zur Verfügung, aber ohne Zeitbeschränkung für die Pre- und Postproduktion.
- #3 Der Spielfilm wird digital aufgenommen. Vorher aufgezeichnetes Archivmaterial in beliebigen Formaten ist auch erlaubt.
- #4 Sollte es sich um einen Fiktionfilm handeln, müssen die Dialoge improvisiert werden. Der Regisseur sowie das künstlerische Team werden als Drehbuchautoren im Abspann erwähnt.
- #5 Das technische und künstlerische Team muss von maximal 10 Personen gebildet werden. Kein Teilnehmer des Teams wird einen Vertrag unterschreiben oder eine Bezahlung für Zusammenarbeit erhalten.
- #6 Der Spielfilm wird lediglich und ausschließlich von dem Regisseur produziert, ohne externe Finanzierung oder Unterstützung.
- #7 Der Spielfilm wird kostenlos im Internet mit einer Creative Commons Lizenz aufgeführt.
- #8 Der Filmregisseur wird seinen #Littlesecretfilm in dem Webserver seiner Wahl verbreiten, mit dem Hashtag #littlesecretfilm neben den Titeln.
- #9 #littlesecretfilm will sich nicht als Bewegung, Marke oder Schule verstehen, sondern als ein nicht-kommerzielles Filmproduktionsmodell, das sich auf Beschränkungen, Risiko, Improvisation und Zufall stützt, statt die langen und frustrierenden Filmprozesse (Drehbuchschreibung, Pre-Produktion, Finanzierung, Dreh und Postproduktion) eines Spielfilms. Es handelt sich um eine Verteidigung des Internets als Plattform zur Verleihung von Filmen. Eine Liebeserklärung eines kleinen professionellen Teams, das Geschichten erzählen, experimentieren und Filmschaffen genießen möchte.
- #10 #Littlesecretfilm strebt nach einer anderen Art der Produktion, Filmkunst zu produzieren, zu drehen, zu verbreiten, aufzuführen, zu nutzen, zu erleben und zu lieben.

littlesecretfilm.com  
#littlesecretfilm